



BUDAPESTI  
**CORVINUS  
EGYETEM**

SZÉKESFEHÉRVÁRI  
CAMPUS



**PROSPERIS ALBA**  
KUTATÓKÖZPONT



**Online kerekasztal beszélgetés**  
**2020.12.09. (szerda) 14:00 óra**

# A felsőoktatási képzési struktúrákkal kapcsolatos igényfelmérés a Közép-Dunántúli régió fialjainak szemszögéből

**Dr. Mezőszentgyörgyi Dávid**

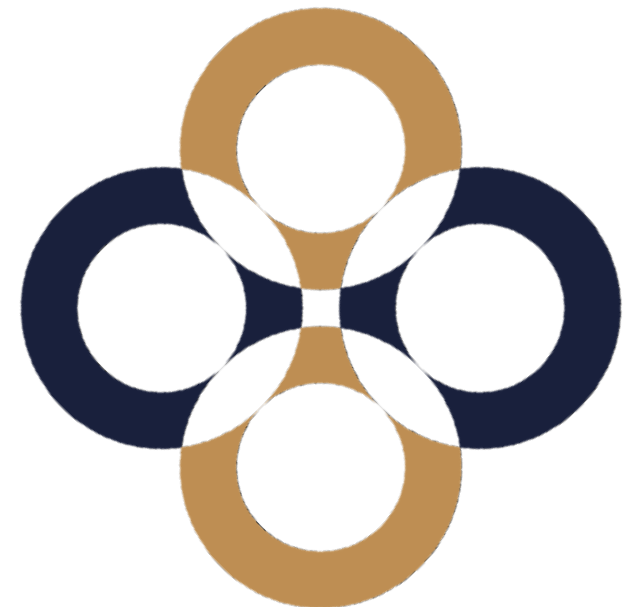
**Dr. Ósz Rita**

*Budapesti Corvinus Egyetem*

**Csanády László**

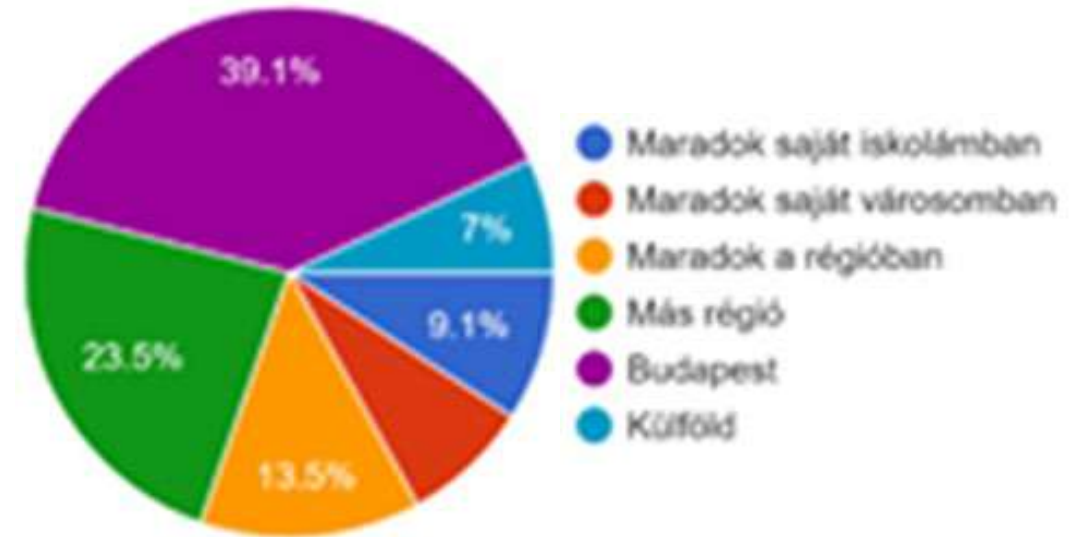
**Veres Richárd**

*Prosperis Alba Kutatóközpont*



# 1. A képzési igények

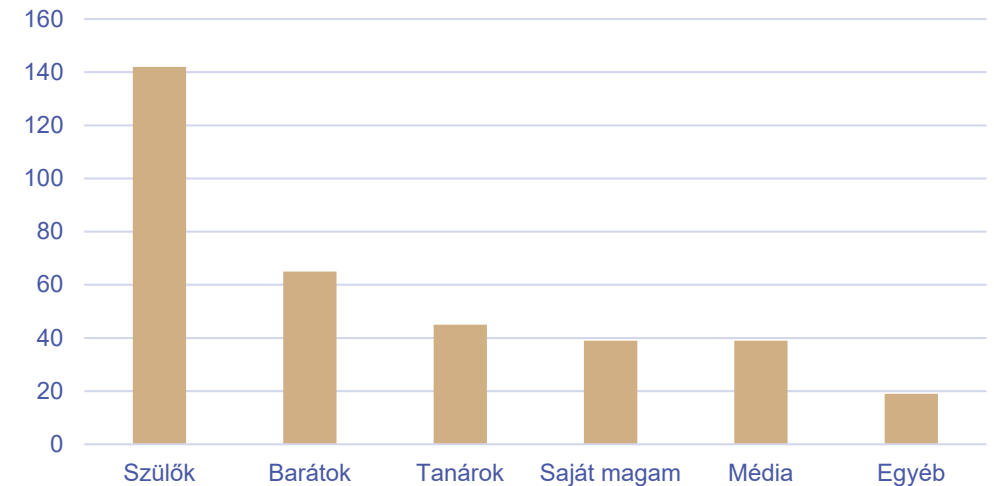
- A diákok 83,9%-a tovább akar tanulni.
- Budapest elszívó ereje nagy
- Külföldi igények csökkennek (7 %)
- Hiányzó képzési területek
  - Jog
  - Egészség és orvostudomány
  - Pedagógia (pszichológia)
  - Agrártudomány



## 2. Motivációk amely a karrier szempontjából meghatározóak lehetnek

- A bizonytalanság nagy (55,8%)
- Kik befolyásolnak?
- Mik befolyásolnak?

Kik befolyásolnak a döntésben?



### 3. Munkahellyel kapcsolatos elképzeléseik

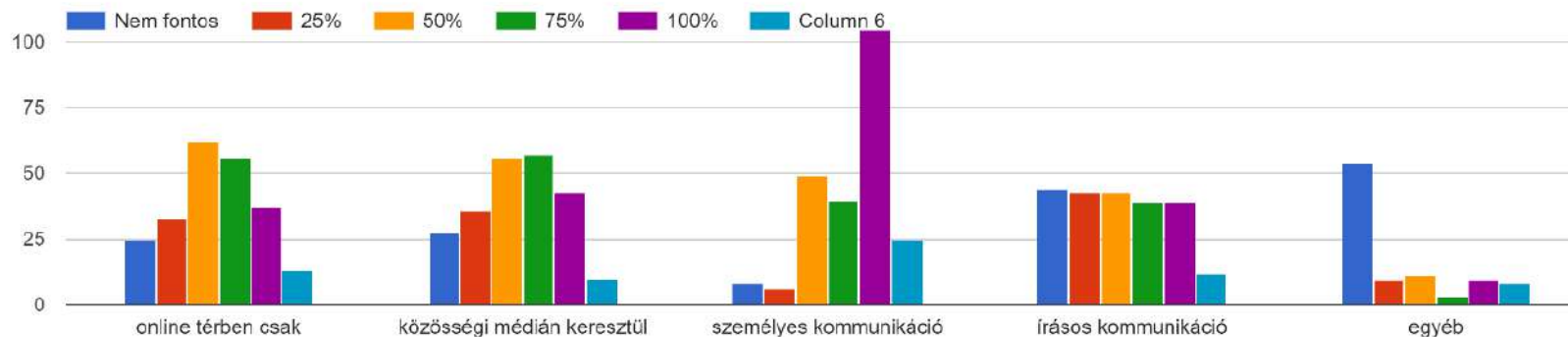
- Nincs kiforrott elképzelés
- Más az elképzelés
  - munkavállaló
  - munkáltató
- Képzés választás:
  - Nem befolyásolja az elvárás
  - Szakmai tudás nem motivál
  - Soft-skill-ek



## 4. Kommunikáció a továbbtanulás szempontjából

- Más dimenzióba került az online közösségi tér- „KOMMENTEK”
- Személyes kapcsolatok felértékelődtek
- Helyi média és kommunikációs platformok előtérbe kerülése
- Felsőoktatási intézmények = közösségi tér

21. Milyen kommunikációs formát használsz leginkább barátaiddal?



## 5. Tanulással kapcsolatos tapasztalataik

- Már nem kérdés: az online tér része az oktatásnak
- Tudásátadás **elsődleges** helyszíne még mindig az iskola kell, hogy legyen: **jelenléti oktatás**
- Az **otthoni** tanulás, egyéni felkészülés hatásosabb az **online** térben: digitális írástudás
- Tanuláshoz használják a **közösségi platformokat**



## Összegzés

- A járványhelyzetből adódó bizonytalanság nem csak a mindennapokban, hanem a középiskolások életében is meghatározó.
- Az online tér más dimenzióba került.
- A kommunikációs és társas kapcsolatok más dimenzióba kerültek.
- A járvány következtében a tanulási attitűdök átalakultak.



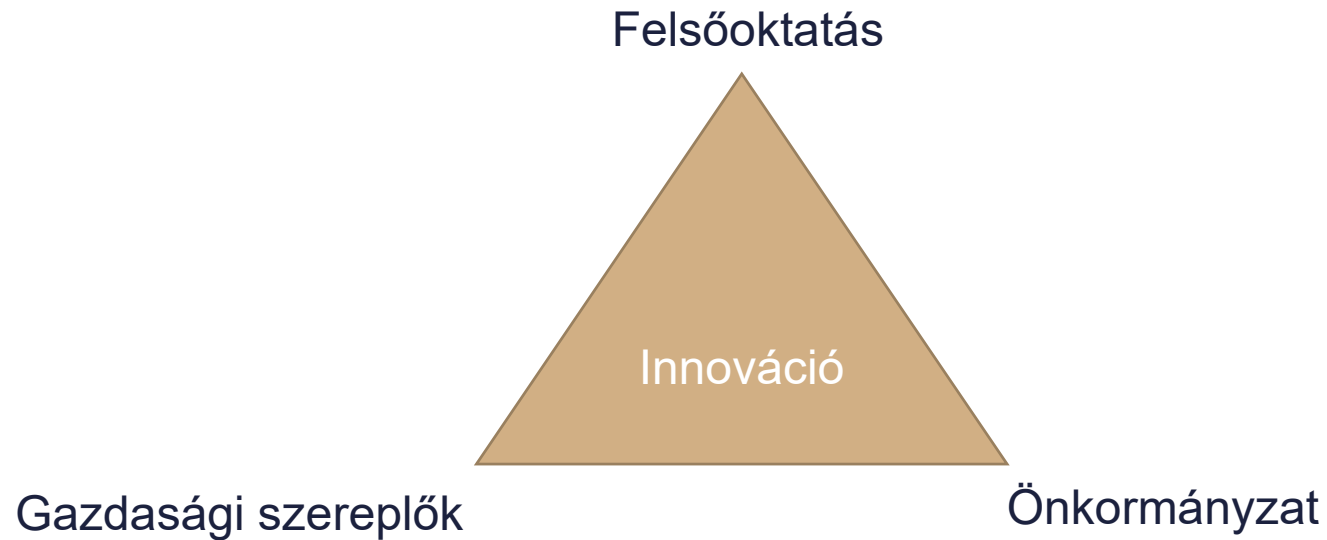
- **Képzési struktúraváltás innovatív alapon szükséges a régióban.**
- **A fiatalok „megszólítására” új stratégia kell.**
- **A felsőoktatási intézmények nagyobb szerepvállalása a város közösségi életében.**
- **A gazdasági szereplők, felsőoktatás - > középfokú intézmények, kommunikációja proaktívvá kell, hogy váljon.**





## Megoldás - Innovatív háromszög

- Kommunikáció
- Képzés
- Társadalmi szerepvállalás



***Köszönjük a figyelmet!***

